



PAPERSTRIP®

The sexychouke brand.



PAPERSTRIPE®

W
W
S
C
A
N
D
I
A
N
C
A
R
U
2
2
G
2

DE OVERZICHT

- OP DIT MOMENT
- WAT IS PAPERSTRIP® ?
- COLLECTIES
- DESIGNED BY TWEE «SEXYCHOUKE»
- DUURZAAMHEID
- PRE-ORDER
- LABELS
- LOOKBOOK
- CONTACT



MOMENT

«De cultuur van het uiterlijk vertoon op sociale netwerken en de globalisering van de productie hebben geleid tot een explosie van de vraag naar goedkopere confectiekleding. Dit fenomeen is desastreus in termen van broeikasgasemissies, natuurlijke hulpbronnen en vervuiling.

Een zondagmorgen op Instagram. De #ootd pagina geeft een real-time overzicht van alle laatste modetrends. De hashtag #ootd - «outfit of the day» - is natuurlijk een van de populairste op het sociale netwerk. In vijf minuten verschijnen er meer dan 800 nieuwe berichten, wat het totaal op meer dan 315 miljoen brengt.

Het doorbladeren van de profielen van de min of meer professionele modellen laat er geen twijfel over bestaan: deze outfits van de dag zijn inderdaad de outfits van één dag. Ze zullen nooit meer gepost worden. Misschien zullen ze nooit meer gedragen worden. Een studie van de Britse ngo Barnado's wees al in 2015 op de opkomst van een «wear it once»-cultuur, toen weinig Facebook gebruikers al waren overgestapt op Instagram, waar het beeld meer zegt dan de anekdote. Een derde van de 1.500 ondervraagde vrouwen zei dat een kledingstuk al «oud» was nadat het meer dan drie keer was gedragen.

Uit een ander onderzoek, dat in 2018 werd uitgevoerd door Barclaycard, bleek dat 17% van de consumenten tussen 35 en 44 jaar merkkleding kocht met als enige doel om zo gekleed op sociale netwerken te verschijnen. 12% van de mannen geeft toe kleding te hebben teruggekregen na plaatsing op sociale netwerken.»*



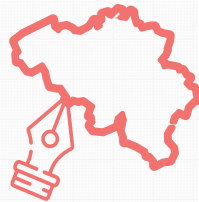
WAT IS PAPERSTRIP® ?

Paperstrip is een uniek, **gelimiteerd en ecologisch** verantwoordelijk kledingmerk « **ontworpen in België** ». Ons merk wil zich onderscheiden door zijn unieke concept en identiteit. Geen Belgitude, want het is al gezien en nog eens gezien! De kleding zal origineel zijn, goed uitgewerkt en van **hoge kwaliteit** om lang mee te gaan.



CLOTHING
BRAND

+



DESIGNED IN
BELGIUM

+



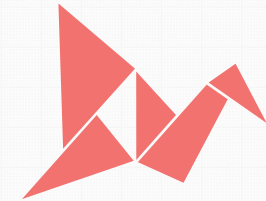
LIMITED AND
NUMBERED

+



WE ARE
SUSTAINABLE

=



PAPERSTRIP®

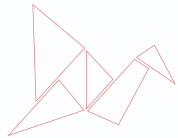


Wist je dat?

Paperstrip betekent «strook papier». Het is het blanco vel papier **waarop alles begint**, waarop alles kan worden gecreëerd en tot leven kan komen. Een stuk papier dat **origami** wordt, vrienden die een onderneming starten. Beginnen vanaf nul, **producten** bedenken, een identiteit **creëren**, vliegen met je eigen vleugels. Het begint allemaal met een blanco vel papier.



COLLECTIES



COLLECTIE LA BASE

- Jaarlijkse collectie
- **Klassiek en strak** ontwerp
- **Onbeperkt**
- **Eco-vriendelijk & premium kwaliteit**



COLLECTIE LIMITED

- 2 per jaar (zomer/winter)
- **Genummerd (001/100)* en gelimiteerd**
- **Uniek en origineel** ontwerp
- **Eco-vriendelijk & premium kwaliteit**



COLLECTIE CAPSULES

- 2 per jaar (zomer/winter)
- **Ultra beperkt en genummerd (001/100)***
- **Uniek en origineel** ontwerp
- **Eco-vriendelijk & premium kwaliteit**

*collectie beperkt tot 100 stuks per kledingstuk



DESIGNED BY TWEE SEXYCHOUKE

Paperstrip is het geesteskind van twee ketjes: Arnaud Herr en Nicolas Denié.

De eerste is computer graphics designer van opleiding en werkt bij een digitaal communicatiebureau als front-end developer. Deze laatste koos na zijn marketingstudie voor een baan in de banksector.

De ene is meer **artistiek** en de andere meer **OPERATIONEEL**,
de **COMBO IS PERFECT!**





DUURZAAMHEID

De consumenten van vandaag zijn zich steeds meer bewust van de milieuproblematiek en willen overgaan tot een duurzamere manier van consumeren.

Daarom gelooft Paperstrip® dat het een verschil kan maken door zijn **milieuvriendelijke** en **originele** kleding aan te bieden.

Ons merk maakt er een erezaak van te werken met een leverancier die dezelfde waarden deelt en ze in zijn werk toepast.

Wij richten ons op **transparantie**, in samenwerking met **Stanley&Stella**, een Belgisch merk, dat zijn kleding in **Bangladesh** produceert. Wij zijn ons bewust van de controverse rond Bangladesh. Daarom willen wij transparant zijn tegenover onze leverancier.

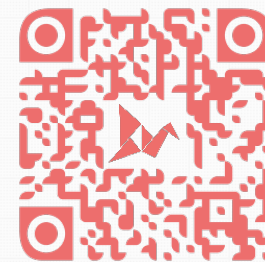


Wat betekent dit in de praktijk?

Alle kleding voldoet aan **ecologische** en **sociale** criteria. Ze zijn namelijk gemaakt van **100% biologisch katoen** en **gerecycleerde materialen**.

Bovendien beschikt onze partner over labels die het **respect voor zijn arbeiders** en het **milieu garanderen**, wat ons in staat stelt milieuvriendelijke kleding aan te bieden.

In de toekomst hopen we een ontwerper in dienst te nemen en onze kleding in Europa te produceren. Helaas is katoen een grondstof die slechts in zeer specifieke regio's wordt geproduceerd. Wij staan open voor voorstellen om dit te verbeteren, ons project is voortdurend in evolutie.



[EN SAVOIR PLUS](#)



PRE-ORDER

Dankzij dit systeem bestellen wij alleen de noodzakelijke hoeveelheid bij onze leveranciers. Er zijn **geen overschotten, geen onverkochte artikelen of enorme voorraden**. Wij zorgen er ook voor dat wij voldoende tijd hebben om onze kleding goed te produceren om een zekere kwaliteit te garanderen.

Financieel gezien is het plaatsen van een voorbestelling hetzelfde als het financieren van het project omdat de koper het product niet rechtstreeks krijgt, een beetje **zoals bij crowdfunding**. De goederen worden niet op voorhand gemaakt, dus het is een belofte die we doen: de goederen leveren, wat er ook gebeurt.

Terwijl hij op het pakje wacht, geniet de koper van het moment waarop hij het kan uitpakken en zijn nieuwe klompjes nog meer kan ontdekken. De huidige maatschappij wil alles heel snel zonder rekening te houden met het werk dat ermee gemoeid is, het kledingstuk dat wij maken is gemaakt voor de koper, het zal een unieke waarde hebben.



Wist je dat?

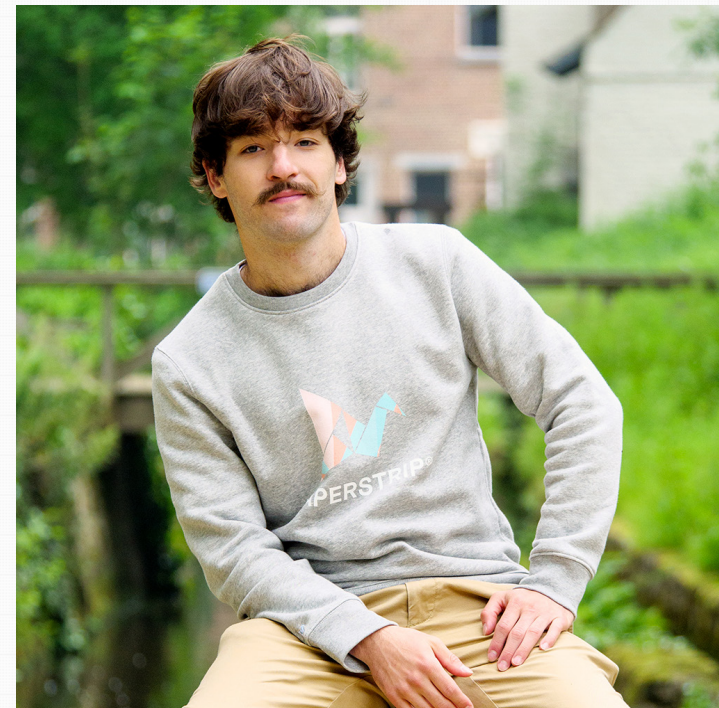
Het parfum dat op de kleren wordt gespreid, komt van Equivalenza, dat **duurzame parfums** op **plantaardige basis** produceert.



LABELS



LOOKBOOK





**“ WE THOUGHT ABOUT IT,
WE TALKED ABOUT IT
WE DID IT ... NOW YOU WEAR IT! ”**



Max Roosstraat 22,
1030 Bruxelles Belgique

✉ info@paperstrip.shop



www.paperstrip.shop



Paperstripshop



@paperstripshop



@paperstripshop

